

Fibabanka, 2015 yılı finansal sonuçlarını açıkladı

Fibabanka, Aralık sonu itibarıyla aktif toplamını yüzde 39 arttırdı.

Fibabanka, 2015 yılında aktif toplamını geçen yıl sonuna göre %39 arttırdı.

Büyüme odaklı çalışmaların sonucu olarak, Fibabanka'nın 2015 yıl sonu itibarıyla aktif toplamı geçen yıl sonuna göre Bankacılık sektörünün üzerinde büyüyerek %39 artışla 11,2 milyar TL'ye ulaşmış oldu.

Banka, konsolide olmayan finansal tablolarına göre brüt kârını geçen yıla göre %15 artışla 109,5 milyon TL'ye yükselterek, 2015 yılı Aralık sonu itibarıyla 81,6 milyon TL net kar elde etti. Böylelikle 31 Aralık 2015 itibarıyla özkaynak kârlılık oranı da %11 olarak gerçekleşti.

Banka'nın toplam kredileri Aralık 2015 sonunda geçen yıl sonuna göre sektör ortalamasının üzerinde büyüyerek %39 artışla, 8,6 milyar TL'ye ulaştı. Kredilerin aktif toplamı içindeki payı ise %77 olarak gerçekleşti.

Fibabanka, kredi portföyünü 2015 yılının dördüncü çeyreğinde de ağırlıklı olarak müşteri mevduatı ile fonladı. Bu dönemde müşteri mevduatı toplam pasiflerin %62'sini oluştururken, toplam mevduat geçen yıl sonuna göre %37 artışla 6,9 milyar TL'ye yükseldi.

2015 yılı finansal sonuçlarını değerlendiren Fibabanka Genel Müdürü Bekir Dildar sonuçlardan memnun olduklarını belirtti:

2015 yılında hedeflediğimiz doğrultuda performansımızı artırmayı başardık. 2015 yılı son çeyreğinde International Finance Corporation (IFC) ve European Bank for Reconstruction and Development ("EBRD") gibi iki büyük finansal kuruluşun, her biri %9.95 oranında toplamda ise %19.90 oranında olmak üzere Bankaya ortak olmalarıyla birlikte Bankamızın büyüme hedeflerine 2015 yılında olduğu gibi ilerleyen dönemde de hızlı bir şekilde ulaşmasını bekliyoruz. 2016 yılında ise özellikle odaklandığımız Ticari Bankacılık ve Kobi Bankacılığında güçlü bir şekilde büyümeyi planlıyoruz. Bankacılık alanındaki hızımız ve müşteri odaklı servis anlayışımız ile 2016'da da yeni ürün ve hizmetlerimizi geliştirerek ve müşteri sayımızı artırarak çalışmalarımızı devam ettireceğiz.

Fibabanka Hakkında:

27/12/2010 tarihinde Fiba Grup bünyesine katılan Fibabanka A.Ş., Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Gaziantep, İçel, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Muğla, Şanlıurfa ve Tekirdağ'da toplam 68 şubesiyle Kurumsal, Ticari, Kobi, Bireysel, Tarım ve Özel Bankacılık alanlarında hizmet vermektedir.



VODAFONE VE FİBABANKA SPONSORLUĞUNDA HAYATA GEÇİRİLEN “ANADOLU MARKALARI” PROJESİ ANADOLU İŞLETMELERİNE MARKALAŞMADA IŞIK TUTACAK

ANADOLU MARKALARI ETKİNLİKLERİNİN AÇILIŞI GAZİANTEP’TE YAPILDI

Anadolu İşletmeleri’ne ilham olmak amacıyla dört ilde düzenlenecek “Anadolu Markaları” organizasyonunun ilki Vodafone Türkiye ve Fibabanka sponsorluğunda, Capital ve Ekonomist dergilerinin öncülüğünde, Gaziantep’te gerçekleşti. Gaziantep’in en büyük markalarının başarı hikâyeleriyle KOBİ’lere markalaşma sürecinde yol gösterdiği etkinlikte, Anadolu’dan yükselen markaların seçileceği “Anadolu Markaları Yarışması”nın içeriği de paylaşıldı. Kayseri ile devam edecek olan etkinlikler sonrasında İstanbul’da gerçekleşecek finale “Anadolu’nun Yükselen Yıldızları” ödüllendirilecek.

17 Şubat 2016 – Capital ve Ekonomist dergilerinin öncülüğünde, Vodafone Türkiye ve Fibabanka ana sponsorluğunda hayata geçirilen “Anadolu Markaları” organizasyonunun açılışı Gaziantep’te gerçekleşti. Kayseri ile devam edecek olan etkinlikler serisiyle Anadolu işletmelerine markalaşma sürecinde rehberlik edilmesi hedefleniyor. Her ilin kanaat önderleri, başarılı markaları ve markalaşma konusunda uzman konuşmacılardan oluşan Marka Konseyi’nin yer aldığı etkinlikler boyunca Anadolu’nun yükselen markalarını ödüllendirecek “Anadolu Markaları Yarışması” da tanıtılıyor.

Gaziantep’in önde gelen markaları ile KOBİ’leri bir araya getiren açılış organizasyonu Teymur Continental Hotel’de yapıldı. **Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy**, ve **Fibabanka Genel Müdür Yardımcısı Emre Ergun**’un açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlik, **Capital ve Ekonomist Dergileri Yayın Direktörü M. Rauf Ateş** moderatörlüğünde “**Gaziantep’in Markaları**” paneliyle devam etti. Panelde **Tiryaki Agro Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu**, **Şölen Çikolata Yönetim Kurulu Üyesi Elif Çoban**, **Hasan Kalyoncu Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Tamer Yılmaz** ve **Merinos Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erdemoğlu** konuşmacı olarak katılarak başarı hikâyelerini paylaştılar.

Markalaşma konusunda oturumlarla devam eden etkinlikte **Marka Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Murat Şaylan** “Markalı Ekonomi” ve **Nurol GYO Yönetim Kurulu Üyesi Ceyda Çarmıklı Kılıçaslan** “Gayrimenkulde Marka Yaratmak” başlığı altında sunum yaptı. Kapanışı ise **Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu** “Marka Şehir Yolculuğu” başlıklı konuşmasıyla yaptı.

Engin Aksoy: “Gaziantep’teki şirketlerin dijitalleşme endeksi %55 çıktı”

Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy şunları söyledi:

“Günümüz iş dünyası hızlı bir şekilde değişiyor ve işletmelerin de bu değişime ayak uydurarak yarına hazır olması gerekiyor. ‘Bugünden yarına hazır’ diyebileceğimiz bir işletmenin, müşteri ilişkilerinden bilgi güvenliğine kadar her süreci dijitalleşirmesi önem taşıyor. KOBİ’lerin de işlerini büyütmek ve başarılarını sürdürmek için dijitalleşmeye ayak uydurması şart. Türkiye’nin sürdürülebilir büyüme ve ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşması için KOBİ’lerin dijitalleşmesi bir zorunluluk. KOBİ’lerin dijitalleşmesi, 4.5G’li yeni geleceğe hazır olmak açısından da önem taşıyor. Türkiye’de de işletmelerin dijital haritasını çıkarmak ve üstün rekabet için ihtiyaçlarını belirlemek üzere Yarına Hazırım Platformu’nu geliştirdik. İşletmeler, www.yarinahazirim.com sitesindeki uygulamayı kullanarak, Vodafone kullanıcısı olsun veya olmasın, hiçbir ücret ödmeden dijitalleşme endeksini

hesaplayabiliyor. Lansmanımızdan bu yana yaptığımız çalışmalarla Türkiye'de işletmelerin dijitalleşme endeksini %48'den %53'e çıkardık. Hedefimiz daha büyük; Türkiye'nin dijitalleşme endeksini %75'e çıkarmak için çalışıyoruz. Yarına Hazırım Platformumuz kurulduğu günden bugüne 2 milyon defa ziyaret edildi. Toplamda 36 bin işletme dijitalleşme endeksini hesapladı ve ihtiyaçlarını öğrendi. Ek olarak, 800'ü aşkın büyük işletmenin ve kamu kurumunun da dijitalleşme endeksini hesapladık. Yarına Hazırım Platformu'nda Gaziantep'teki şirketlerin de dijitalleşme haritasını çıkardık. Gaziantep'teki şirketlerin dijitalleşme endeksi %55 çıktı."

Fibabanka hakkında bilgi veren Perakende Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emre Ergun şunları söyledi:

Fibabanka olarak önceliğimiz müşterilerimize uluslararası standartta bankacılık hizmeti vermek, şube ağımızı hızla yaygınlaştırırken bireysel bankacılıktan kurumsal bankacılığa tüm müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunmak.

Kuruluşumuzdan itibaren bu doğrultuda hem müşterilerimizin tüm bankacılık ihtiyaçlarına hizmet verecek duruma geldik hem de bu büyümemizi ve başarılı yükselişimizi rakamlara yansıttık. 5 yıl gibi kısa bir sürede çalışan sayımızı 300'den 1.300'e, şube sayımızı 18'den 68'e çıkarttık. Aktif büyüklüğümüz ise 900 milyon TL'den 11.2 milyar TL'ye ulaştı.

Fibabanka olarak sektörde birçok ilke imza attık, bankacılık hizmetleriyle teknolojiyi bir araya getiren ve müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran çözümleri hayata geçirdik, dijital ürünlerimizle yenilikçi ve hızlı bankacılık anlayışımızı daha da geliştirmiş olduk.

Mobil Bankacılık'ta Kurumsal, Ticari ve KOBİ müşterilerimiz için kendilerini özel hissedecekleri bir platform oluşturduk. Sosyal medyaya özel kampanyalarımız, ihracatrehberim.com web sitemiz ile sektörde fark yarattık. Bundan sonra da teknolojik yeniliklerle müşterilerimize yeni hizmetler sunmaya devam edeceğiz.

Müşterilerimizi de dijitalleşme konusunda destekliyoruz. Anadolu Markaları'na özel Dijital Dönüşüm Kredisi ile sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz."

Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu şunları söyledi:

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adil Seni Konukoğlu şunları söyledi:

Vodafone ve Fibabanka'dan Dijital Dönüşüm Kredisi

Etkinlikte, Vodafone Türkiye ve Fibabanka'nın Anadolu Markaları işbirlikleri kapsamında KOBİ'ler için önemli bir yatırım aracı olarak geliştirdiği Dijital Dönüşüm Kredisi de tanıtıldı. Dijital Dönüşüm Kredisi kampanyası kapsamında aktif kurumsal Vodafone abonesi işletmeler Dijital Dönüşüm yatırımları için kullanmak üzere sadece Vodafone kurumsal müşterisi işletmelerin başvurusuna sunulan Fibabanka Dijital Dönüşüm Kredisi'ne başvurma hakkına sahip olacak. Kredi tahsisi Fibabanka tarafından yapılan kredileri kullanan işletmeler ayrıca kredinin 3 aylık 0 faizli dönemi boyunca ilk çek karnesini (vergi hariç) ve çek tahsilatını ücretsiz gerçekleştirebilecek. Ayrıca internet şubesinden ve mobil bankacılık uygulamasından ücretsiz havale/EFT ve Türkiye genelindeki tüm ATM'lerden ücretsiz para çekimi/bakiye sorgulaması yapabilecek. Kampanya kapsamında belirlenen Dijital Dönüşüm Kredisi'ne başvurma hakkından faydalanmak için abone işletmelerin FIBABANKA yazıp 6666'ya SMS atmaları gerekiyor. Şifrelerini alan Vodafone Kurumsal abonesi işletmeler, KOBİ Bankacılığı hizmeti veren FIBABANKA şubelerinde şifrelerini yetkililere söyleyerek başvurma hakkından yararlanabilecek.

Anadolu'nun Yükselen Yıldızları ödüllendirilecek

Bu yıl 9'uncusu düzenlenen Anadolu Markaları Yarışması ile İstanbul dışındaki illerde marka bilincini yerleştirmek, "marka olma" konusunu öne çıkarmak amaçlanıyor. Bu illerdeki markalaşma stratejilerini, marka olma yolunda ilerleyenlerin başarı öykülerinin bir araya getirilip ödüllendirileceği yarışmanın başvuruları 1 Eylül 2016 tarihine kadar www.anadolumarkalari.com adresinden online olarak yapılabilir. Yapılacak değerlendirme sonucunda, Ekim ayında İstanbul'da düzenlenecek finalde "Anadolu'nun Yükselen Yıldızları" ödüllendirilecek.

Vodafone Medya Merkezi: <http://medyamerkezi.vodafone.com.tr>

Bilgi için: Ogilvy PR / Janset Akışık / 0549 787 06 88 / janset.akisik@ogilvy.com
Ogilvy PR / Aynur Çetin Özden / 0549 787 06 86 / aynur.ozden@ogilvy.com