

**Türkiye'nin Öncü Ödeme Sistemi ve
Elektronik Para Kuruluşu İyzico'da
Alışgidiş Zamanı!**

Perakende ve fintek şirketlerinin güçlü ve yenilikçi çözüm ortağı Fibabanka'nın katkılarıyla çıkan Alışgidiş ile e-ticaret dünyasında sanal POS hizmeti ve yapay zekâ tabanlı ödeme teknolojileri sunan iyzico arasında iş birliği gerçekleşti. Bu iş birliğiyle "iyzico ile Öde" yöntemini kullanan e-ticaret platformlarında tüketiciler açısından Alışgidiş ile uzun vadelerde ödeme imkânı sunulurken satıcılar için de tahsilat riski olmadan ek satış ve yeni müşteri avantajı sağlanıyor.

Tüketicilere kredi kartı ve nakitle alışverişe alternatif olarak hayata geçen **Alışgidiş**, iş ortaklıklarını geliştirmeye e-ticaret dünyasında sanal POS hizmeti ve yapay zekâ tabanlı ödeme teknolojileri sunan **iyzico** ile devam ediyor. Bu kapsamda, "iyzico ile Öde" yöntemini kullanan üye iş yerleri ve bireysel kullanıcılar hızlı, kolay ve güvenli bir şekilde alışverişlerini tamamlayabilecek. Bu iş birliği ile 5.000 TL'ye kadar olan alışverişlerde 5 aya varan vadelerle yüzde 0 faiz imkânı; 50.000 TL'ye kadar olan alışverişlerde ise uygun faiz oranlarıyla 36 aya varan taksit seçeneği sunuluyor.

Alışgidiş'e kimlik bilgileri ile kolayca üye olabilen tüketiciler, anında limitlerini öğrenip kredi kartı kullanmadan alışveriş yapmaya başlayabiliyor. 3 aydan 36 aya kadar varan taksitlerle ödeme imkânları tanıyan Alışgidiş ile müşteriler mevcut kredi kartı limitlerinin dışında, Alışgidiş'e özel limitle ekstra satın alma gücüne kavuşuyor.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan **Fibabanka Ekosistem ve Platform Bankacılığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk**, şöyle dedi: "Yaptığımız yatırımlar ve odaklanmış ekibimiz sayesinde son bir yılda 2 kat büyüdük, 11 binden fazla Alışgidiş Noktası'na ulaştık. 'Alışgidiş' ile 'Şimdi Al Sonra Öde'nin Türkiye'deki en büyük oyuncularından biri olduk. Türkiye'nin online ödeme sistemi **iyzico** ile yaptığımız iş birliği ile büyümeye devam ettiğimiziz



Hizmete Özel / Internal Use Only

e-ticaret platformları kanalında hizmet ağımızı ciddi bir ağılımla genişletiyoruz. Sektördeki öncü rolümüzü pekiştiren bu adımla daha fazla müşteriye ve bu alanda büyümek isteyen satıcılara hizmet sunacağımız için heyecanlıyız.”

Alışgidiş Hakkında:

Fibabanka katkılarıyla “Alışverişin akıllı yolu” mottosuyla çıkan Alışgidiş 11.500’den fazla mağaza ve online noktada tüketicilere daha kolay ve zengin bir alışveriş deneyimi sunan alternatif bir ödeme yöntemidir.

Tüketicilere kartsız, 36 aya varan vadelerle ödeme imkânı sunan Alışgidiş, dünyada "BNPL (Buy Now, Pay Later / Şimdi Al, Sonra Öde)" sisteminin Türkiye'deki karşılığı ve en önemli markalarından biri konumundadır.

Alışgidiş 15’ten fazla sektöre hizmet vermekte olup,

- Hepsiburada, Trendyol, N11 gibi en popüler e-ticaret sitelerinin de olduğu 100’den fazla online sitede,
- Vatan, Arçelik, Beko, Bosch, Siemens, Profilo, Carrefour, Doğtaş, Bambi, İstikbal, Karaca, Schafer, Alarko gibi 50’den fazla markanın mağazalarında

hızlı ve pratik ödeme aracı olarak kullanılmaktadır.

Tüketiciler, www.alisgidis.com, Fibabanka Mobil uygulaması ile anlaşmalı mağazalar ve e-ticaret platformları üzerinden Alışgidiş’e üye olup Fibabanka Tüketici Kredisi ile oluşturulan Alışgidiş limitlerini öğrenip bu limitlerini anlaşmalı mağazalarda kullanarak diledikleri ürünü satın alıp, istedikleri vadelerde ödeyebiliyorlar.

Alışgidiş, nakit ve kredi kartı ödemelerine alternatif olarak sunduğu kartsız ve taksitli ödeme imkânları ile tüketicilerin hayatını kolaylaştırıp, ödeme ve satın alma güçlerini arttırırken, işyerleri için de güvenilir, uzun vadeli bir çözüm ortağı olarak ek satış imkânları sağlıyor.

Website - <http://alisgidis.com>

iyzico Hakkında:

iyzico; 2013'te farklı büyüklüklerdeki şirketlere e-ticaret dünyasında sanal POS hizmeti ve yapay zeka tabanlı ödeme teknolojileri sunmak amacıyla kuruldu. Basit ve güvenli platformu ile karmaşık ödeme alma süreçlerini kolaylaştıran iyzico, kısa süre içerisinde binlerce şirketin dijitalleşmesine katkı sağlayarak büyük başarılarla imza attı ve 2019 yılında dünya ödeme devi PayU tarafından satın alındı. iyzico, bu güçlü yapıyla birlikte şirketlere sunduğu hizmetlerin yanı sıra finansal hizmetleri demokratikleştirmek ve herkes için ulaşabilir kılmak amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

iyzico Korumalı Alışveriş ile tüketicilerin internet alışverişlerine karşı duyduğu endişelere çözüm sunuluyor ve daha iyi bir deneyim yaşamaları sağlanıyor. iyzico mobil uygulaması üzerinden 7/24 canlı destek ve iptal/iade süreçlerindeki kolaylıklar ile kontrol tüketicilere geri veriliyor. Bugüne kadar 2 milyondan fazla tüketici, internet alışverişlerini iyzico Korumalı Alışveriş güvencesiyle gerçekleştirdi ve bu sayı her geçen gün artmaya devam ediyor. Karma bir ödeme çözümü olan iyzico ile Öde ürünüyle ise bankacılık hizmeti almayan milyonlarca tüketicinin, iyzico Korumalı Alışveriş güvencesiyle internetten alışveriş yapabilmesi sağlanıyor.

iyzico; geliştirdiği kolay, erişilebilir ve yenilikçi teknolojilerle internet alışverişlerini hem tüketiciler hem de satıcılar için kolaylaştırmaya devam ediyor.

<https://www.iyzico.com>