

E-ticaret Lideri T-Soft ve Alışgidiş İş Birliğiyle 50 bin TL'ye kadar 36 Ay Vade Fırsatı!

Perakende ve fintek şirketlerinin güçlü ve yenilikçi çözüm ortağı Fibabanka'nın katkılarıyla çıkan Alışgidiş ile e-ticaret yazılımı sağlayıcıları arasında önde gelen oyuncularından biri olan T-Soft iş birliğine imza attı. Bu kapsamda; T-Soft'un anlaşmalı olduğu binlerce e-ticaret platformunda artık tüketiciler Alışgidiş ile ödeme yapabilecek.

Tüketicilere kredi kartı ve nakitle alışverişe alternatif olarak sunulan Alışgidiş, iş ortaklıklarını geliştirmeye e-ticaret yazılımları sektörünün en önemli oyuncularından T-Soft ile devam ediyor. Yapılan anlaşmayla, T-Soft altyapısıyla kurulan tüm e-ticaret sitelerinde tüketiciler kredi kartları olmadan 36 aya varan vadelerle 50.000 TL'ye kadar ödeme yapabilir hâle gelecek. T-Soft altyapısını kullanan e-ticaret platformlarına özel kampanya kapsamında 5.000 TL'ye kadar 5 ay vadede, yüzde 0 faiz ve yüzde 0 komisyondan yararlanabilecekler. İşini online'a taşımak isteyen iş yerlerine hazır e-ticaret altyapıları sunan T-Soft, Alışgidiş ile BNPL (şimdi al sonra öde) çözümünü altyapısına eklerken, bu hizmet için iş yerlerinden ekstra bir ücret de almayacak.

İş yerleri, Alışgidiş ile kartı olmayan, kart limitleri nedeniyle satın alamayan ya da kart limitlerini doldurmak istemeyen müşterilere alternatif bir satın alma yöntemi sunuyor. Müşterilere anında tanımlanan limit sonrası dilediği vadede ödeme kolaylığı sunan Alışgidiş, iş yerlerine tahsilat riski içermeyen pratik ve hızlı bir ödeme çözümü sağlarken, ek müşteri ve satış imkânı yaratmış oluyor.

Alışgidiş'e kimlik bilgileri ile online üye olabilen tüketiciler, anında limitlerini öğrenip kredi kartı olmadan alışveriş yapmaya başlayabiliyor. 3 aydan 36 aya kadar varan taksitlerle ödeme imkânları sunan Alışgidiş ile müşteriler mevcut kredi kartı limitlerinin dışında, Alışgidiş'e özel limitle ekstra satın alma gücüne kavuşmuş oluyor.

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan **Fibabanka Ekosistem ve Platform Bankacılığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk**, şöyle dedi: "Yaptığımız yatırımlar ve odaklanan ekibimiz sayesinde son bir yılda 2 kat büyüdük, 11.500 alışveriş noktasına ulaştık. 'Alışgidiş' ile 'Şimdi Al Sonra Öde'nin Türkiye'deki en büyük oyuncularından biri olduk. Sektörün önde gelen E-ticaret yazılımı altyapısı sağlayıcılarından T-Soft ile yaptığımız bu iş birliği ile hizmet ağıımızı ciddi oranda genişletiyoruz. Sektördeki öncü rolümüzü pekiştiren bu adımla daha fazla müşteriye hizmet sunacağımız için heyecanlanıyoruz."

T-Soft Genel Müdürü Ömer Arıkan ise şunları aktardı: "Ürün satış fiyatları her geçen gün artarken, tüketicilerin kredi kartı limitleri buna paralel artamamakta, bu da tüketicinin internet alışverişlerinde satın almayı ertelemesine sebep oluyor. Alışgidiş iş birliğimiz ile artık T-Soft e-ticaret yazılımı alt yapısı ile hizmet veren işletmeler için; ciroların, sektörel bazı

değişmekle birlikte %30'a kadar artabileceğini ön görüyoruz. Bu değerli proje ve entegrasyonumuz sektörümüz için hayırlı olsun.”

Alışgidiş Hakkında:

Fibabanka katkılarıyla “Alışverişin akıllı yolu” mottosuyla çıkan Alışgidiş 11.500’den fazla mağaza ve online noktada tüketicilere daha kolay ve zengin bir alışveriş deneyimi sunan alternatif bir ödeme yöntemidir.

Tüketicilere kartsız, 36 aya varan vadelerle ödeme imkânı sunan Alışgidiş, dünyada "BNPL (Buy Now, Pay Later / Şimdi Al, Sonra Öde)" sisteminin Türkiye'deki karşılığı ve en önemli markalarından biri konumundadır.

Alışgidiş 15’ten fazla sektöre hizmet vermekte olup,

- Hepsiburada, Trendyol, N11 gibi en popüler e-ticaret sitelerinin de olduğu 100’den fazla online sitede,
- Vatan, Arçelik, Beko, Bosch, Siemens, Profilo, Carrefour, Doğtaş, Bambi, İstikbal, Karaca, Schafer, Alarko gibi 50’den fazla markanın mağazalarında

hızlı ve pratik ödeme aracı olarak kullanılmaktadır.

Tüketiciler, www.alisgidis.com, Fibabanka Mobil uygulaması ile anlaşmalı mağazalar ve e-ticaret platformları üzerinden Alışgidiş’e üye olup Fibabanka Tüketici Kredisi ile oluşturulan Alışgidiş limitlerini öğrenip bu limitlerini anlaşmalı mağazalarda kullanarak diledikleri ürünü satın alıp, istedikleri vadelerde ödeyebiliyorlar.

Alışgidiş, nakit ve kredi kartı ödemelerine alternatif olarak sunduğu kartsız ve taksitli ödeme imkânları ile tüketicilerin hayatını kolaylaştırıp, ödeme ve satın alma güçlerini arttırırken, iş yerleri için de güvenilir, uzun vadeli bir çözüm ortağı olarak ek satış imkânları sağlıyor.

Website - <http://alisgidis.com>