

Alışgidiş'e, Qorus Reinvention Awards Europe 2024'te Distribution Kategorisi'nde Ödül

Alışveriş alışkanlıklarını yeniden tanımlayan ve Türkiye'de "Şimdi Al Sonra Öde" (BNPL) modelinin öncüsü olan Alışgidiş, Viyana'da düzenlenen Qorus Reinvention Awards Europe 2024'te Distribution Kategorisi'nde Gümüş Ödül'e layık görüldü.

Qorus, perakende finans kurumlarına yönelik uluslararası bir dernek olarak 20 Mart 2024 tarihinde Viyana'da gerçekleşen canlı bir törenle ilk kez düzenlediği Qorus Reinvention Awards Europe etkinliğinde kazananları duyurdu. Alışgidiş Kredisi, bankacılık sektöründeki en yenilikçi projelerin değerlendirildiği Distribution Kategorisi'nde Gümüş Ödül kazanarak dikkatleri üzerine çekti. Bu prestijli ödül, Alışgidiş'in sürdürülebilir büyüme ve inovasyon çabalarını takdir ederken, şirketin Türkiye'deki lider konumunun pekiştirilmesine yardımcı oluyor.

Fibabanka Ekosistem ve Platform Bankacılığı'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk, "Bu ödül, Alışgidiş'in inovasyon ve müşteri odaklı yaklaşımının bir yansımasıdır. Şimdi Al Sonra Öde modeline öncülük eden Alışgidiş Kredisi'yle Türkiye'deki perakende finans sektöründe önemli bir boşluğu dolduruyoruz. Bu ödül, ekibimizin emeklerinin de somut bir göstergesi olarak hepimize gurur verdi." dedi.

Qorus CEO'su John Berry, "Bu ödüller, yeni girişimlerin ve girişimcilerin en iyi ve en parlak fikirleri tanımlarına, öğrenmelerine, büyüebilmelerine katkı sağlayarak kritik bir rol oynuyor" dedi. "Hiçbir finansal hizmet oyuncusu hareketsiz durmayı göze alamaz. Bu inovasyon vitrininin, Avrupa'daki endüstrinin aksaklığa etkileyici bir şevkle yanıt vermek için nasıl bir araya geldiğini göstermesinden büyük mutluluk duyuyorum!" dedi.

Alışgidiş Hakkında:

"Alışverişin akıllı yolu" mottosuyla çıkan Alışgidiş, kart limitlerinin yetersiz kaldığı durumlar ya da kart limitlerini doldurmak istemeyenler için sunulan, bol

limit ve bol taksit seçenekleriyle tüketicilerin kart limitlerine takılmadan, hayallerini ertelemeden, istedikleri ürünleri alabilmelerine imkan sağlayan, 12.500'den fazla mağaza ve online noktada tüketiciler için kartsız, çok taksitli, bol limitli akıllı alışveriş dönemini başlatan yeni ve zengin bir deneyimdir. Tüketicilere kartsız, 36 aya varan vadelerle ödeme imkânı sunan Alışgidiş, dünyada "BNPL (Buy Now, Pay Later / Şimdi Al, Sonra Öde)" sisteminin Türkiye'deki karşılığı ve en önemli markalarından biridir.

Tüketiciler, Fibabanka Mobil uygulaması ile anlaşmalı markalar ve e-ticaret platformları üzerinden Alışgidiş'e üye olup Fibabanka Tüketici Kredisini ile oluşturulan Alışgidiş limitlerini öğrenip bu limitlerini anlaşmalı markalarda kullanarak diledikleri ürünü satın alıp, istedikleri vadelerde ödeyebiliyorlar. Alışgidiş, nakit ve kredi kartı ödemelerine alternatif olarak sunduğu kartsız ve taksitli ödeme imkânları ile tüketicilerin hayatını kolaylaştırıp, ödeme ve satın alma güçlerini arttırırken, işyerleri için de güvenilir, uzun vadeli bir çözüm ortağı olarak ek satış imkânları sağlıyor.

Website - <http://alisgidis.com>

Qorus Hakkında

1971 yılında bankalar ve sigorta şirketleri tarafından kurulan, kâr amacı gütmeyen küresel bir kuruluş olan Qorus, üyelerinin gelişmek, daha ileri gitmek, daha hızlı olmak ve birlikte çalışmak için kendilerini yeniden keşfetmelerine yardımcı oluyor. Küresel ekosistemimiz değerli bilgileri, ilham verici etkinlikleri, zengin verileri ve aktif küresel toplulukları tek bir yerde bir araya getiriyor. Qorus, 50 yılı aşkın deneyimiyle şunları sağlar: 120'den fazla ülkede 1200'den fazla finans grubuna çeşitli bilgiler ve küresel erişim sunarken, en iyi uygulamaların paylaşımı ve iş birliği için tarafsız bir alan. Merkezi Paris'te bulunan Qorus, Andorra, Bangkok, Bratislava, Brüksel, Dubai, İstanbul, Kuala Lumpur, Londra, Milano, Seul ve Tokyo'daki ofisleri ile tüm kıtalardaki finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

Website - www.qorusglobal.com